

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan serta kemampuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek Lapangan sebagai salah satu syarat untuk mengakhiri pendidikan di Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Industri Kreatif di Universitas Esa Unggul.

Penjabaran dari Laporan Kerja Praktek Lapangan yang penulis lakukan ini, dimaksudkan untuk memberikan gambaran secara rinci dan sistematis tentang proses kerja yang penulis telah lakukan di sebuah perusahaan yaitu PT Usaha Sukses Indonesia dengan tugas pokok pada perancangan Logo Event Live Sale 10.10. Pelaksanaan yang penulis lakukan di sebuah perusahaan ini merupakan implementasi langsung dari segala kemampuan disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual yang penulis dapatkan selama menempuh perkuliahan di Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek Lapangan ini, banyak mendapat bantuan baik secara materil maupun spiritual dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. DR. IR. Arief Kusuma, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Oskar Judianto, S.Sn, M.M, M.Ds selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif.
3. Ahmad Fuad, S.Sn, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Teguh Imanto, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing Materi Laporan Kerja Praktek.
5. Haris Sukandar SPV Marketing di Usupso Indonesia
6. Orang tua dan keluarga selaku sumber motivasi bagi penulis.
7. Dwi yang telah memberikan semangat bagi penulis.
8. Teman-teman tim Desain dan Marketing di Usupso Indonesia yang telah membimbing penulis selama melakukan Kerja Praktik.

Demikianlah pengantar dari penulis. Penulis berharap, laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 22 Januari 2020

Fatmawati